

CURS ACADÈMIC: 2004 – 2005
ENSENYAMENT: ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES

ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA I

PROFESSOR/A: MANUEL RUIZ GONZÁLEZ

CURS: PRIMER

CRÈDITS: 6

TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

El curs de Direcció Estratègica i Política d'Empresa I és una peça clau per l'estudiant de la Llicenciatura en "Administració i Direcció d'Empreses". Al tractar-se d'una titulació de segon cicle l'estudiant té ja uns coneixements previs importants de management i de la resta d'assignatures d'economia de l'empresa que li permetrà aprofundir en el coneixement de la Direcció Estratègica de les Organitzacions actuals. Tots els conceptes que s'exposen en el temari de l'assignatura li seran de gran importància, tant si algun dia ocupa un càrrec de Direcció d'una empresa u organització, com si ha de relacionar-se professionalment amb ells de qualsevol altra forma.

El curs està dissenyat per a que l'estudiant vagi aprofundint lentament en el camp de la Direcció Estratègica, a partir dels coneixements de que ja disposa, i el prepara per la continuació d'aplicació dels coneixements adquirits en l'assignatura Direcció Estratègica i Política d'Empresa II que està previst que cursi en el semestre següent. El programa de temes s'ha dissenyat amb cinc objectius fonamentals: informar, instruir, influir, implicar i inspirar en els estudiants de Ciències Empresarials

- ✓ Informar aportant conceptes i exemples en la Direcció estratègica actual. En aquest sentit, el curs recull les tendències actuals per reforçar les tradicionals avaluacions DAFO (SWOT) amb les contribucions a la direcció estratègica des de la perspectiva de recursos i capacitats.
- ✓ Instruir en la forma en que es posen en pràctica les idees i models que s'analitzen, mitjançant casos que permetin situar a l'estudiant davant d'una realitat concreta sobre la que pot treballar. En especial, aquestes pràctiques li seran de gran utilitat a l'estudiant a l'hora de realitzar l'assignatura de "Jocs d'Empresa", que està prevista en el pla d'estudis de la titulació en els següents quatre trimestres.
- ✓ Influir a l'estudiant de forma positiva, proporcionant un sentit real a les aplicacions dels conceptes i models en tot tipus de casos i en les diferents situacions en que es pot trobar.
- ✓ Implicar a l'estudiant com a pensador i com a persona d'acció. Que pensa en els problemes i en la solució des del punt de vista estratègic. Que pensi abans d'actuar és important, però també ho és que actuï eficaç i eficientment. El management és un món d'accions oportunes i adequades. No és un món pels passius, sinó per aquells que s'impliquen en fites positives. Que entengui que les empreses paguen als managers per que prenguin decisions i actuïn i que no han de tenir por a equivocar-se fins el punt d'arribar a la "paràlisis per anàlisi".
- ✓ Inspirar a l'estudiant a seguir aprenent en l'àrea estratègica a partir dels conceptes, models i idees que aprengui en aquest curs. Que llegeixi sobre Direcció Estratègica en altres fonts i que segueixi aprenent. Perquè aprendre management i en especial direcció estratègica és un viatge personal que dura tota la seva carrera professional i especialment en l'entorn que ens rodeja ens obligarà a una formació continuada, a una formació de per vida.

2. CONTINGUTS

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.
2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.
3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.
4. Anàlisi de l'Entorn, del Sector i de la Competència.
5. Anàlisi de recursos, capacitat i competències.
6. Estratègia de Negoci.
7. Estratègia Corporativa.
8. Estratègia Funcional.
9. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

3. PROGRAMA

1. Naturalesa de la Direcció estratègica.

- 1.1 Conceptes fonamentals: Valors, Visió, Missió, Objectius, Estratègia, Polítiques.
- 1.2 Altres conceptes estratègics.
- 1.3 Missió i Objectius.
- 1.4 El concepte d'estratègia.
- 1.5 Evolució del concepte d'estratègia.
- 1.6 Evolució dels Sistemes de Direcció Estratègica.
- 1.7 Escoles de pensament sobre direcció estratègica.
- 1.8 Desenvolupament estratègic.

2. El model de Direcció estratègica i la Funció Directiva.

- 2.1 Direcció estratègica.
- 2.2 El model de Direcció estratègica.
- 2.3 Gestió operativa i Gestió estratègica.
- 2.4 Decisions estratègiques. El model de la presa de decisions estratègiques.
- 2.5 Nivells d'estratègia.
- 2.6 El procés de la presa de decisions estratègiques.

3. Govern de l'Empresa i Funció Directiva.

- 3.1 Grups d'interès de l'Organització
- 3.2 El govern de l'empresa.
- 3.3 Ètica i Responsabilitat social de l'empresa.
- 3.4 Tasques de Direcció. Aprenentatge i Gestió del Coneixement. Necessitat de alineació d'estructura, persones i estratègia.
- 3.5 El lideratge i el seu paper durant tot el procés

4. Anàlisi de l'Entorn, del Sector i de la Competència.

- 4.1 Anàlisi de l'entorn.
- 4.2 Sector. Model de les cinc forces. Grups Estratègics.
- 4.3 Competidors.
- 4.4 Mercat

5. Anàlisi de recursos, capacitat i competències.

- 5.1 Els recursos, capacitats i competències en la direcció estratègica.
- 5.2 Potencial dels Recursos i Capacitat per a l'Empresa.
- 5.3 Desenvolupament dels Recursos i Capacitats competitives.

6. Estratègia de Negoci.

- 6.1 Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.
- 6.2 Estratègies competitives.
- 6.3 Avantatge competitiu i factors claus de l'èxit en diferents contextos.

7. Estratègia Corporativa.

- 7.1 Elements fonamentals en la definició de l'estratègia corporativa.
- 7.2 El Context Cultural.
- 7.3 Estratègia d'integració vertical.
- 7.4 Estratègia de diversificació
- 7.5 Direcció estratègica de la corporació diversificada
- 7.6 Estratègia de fusions, adquisicions, aliances i cooperació.
- 7.7 Estratègia d'internacionalització.
- 7.8 Direcció estratègica de corporacions Globals.

8. Estratègia Funcional.

- 8.1 Concepte i tipus.
- 8.2 Desenvolupament d'estratègies funcionals.

9. El Pla Estratègic: Contingut i procés d'elaboració.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Dossiers de còpia

5. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Títol: Direcció estratègica
Autor: Navas y Guerra
Editorial: Civitas
2002
- Títol: Direcció estratègica: conceptes, tècniques i aplicacions.
Autor: Robert M. GRANT
Editorial: Civitas
1996
- Títol: El Procés Estratègic. Edició europea revisada
Autor: Henri Mintzberg & James Brian Quinn & Sumantra Ghoshal
Editorial: Prentice Hall
1999
- Títol: Direcció Estratègica. (5^a Edición)
Autor: Ferri Johnson / Kevan Scholes
Editorial: Prentice Hall
2000
- Títol: Administració Estratègica (11^a Edición)
Autor: A. A. Thompson & A. J. Strickland
Editorial: McGraw-Hill
1999
- Títol: Administració estratègica.
Autors: Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson
Editorial: International Thomson Editores
1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Desenvolupament empresarial a Lleida: cooperació, innovació, infraestructura, finançament, Promoció. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-89-9. 1998.
- Els reptes per a les Empreses davant del tercer mil·lenni. La resposta als reptes de interconnexió, globalització, canvi, moneda única, i territori. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-89727-64-3. 1999.
- Estudi estratègic de bases per a la dinamització i el desenvolupament d'Ivars de Noguera: Àrea de Boix. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-032-9. 2000.
- Noves tendències en administració d'empreses davant el canvi de segle. Perspectives empresarials a Lleida. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-065-5. 2000.
- L'empresa en la societat del coneixement. Manuel Ruiz (ed.). Edicions de la Universitat de Lleida. ISBN 84-8409-157-0. 2003.

6. AVALUACIÓ

L'avaluació del curs pretén ser una activitat normal de l'estudiant, que a través d'aquesta assoleix per una banda posar a prova la seva comprensió global de la matèria explicada i per altra banda visualitzar aquells aspectes parcials i temes que necessiten un treball més profund a l'objecte d'interioritzar els conceptes, idees, models i exercicis desenvolupats i proposats en el curs.

En aquest curs l'estudiant té l'oportunitat de desenvolupar i superar la part pràctica mitjançant una avaluació continuada de l'exercici pràctic proposat. Es pot desenvolupar amb ordinador sobre el software instal·lat en la sala d'informàtica de la Facultat.

En tot moment l'estudiant té la possibilitat de consultar al professor tant en les matèries teòriques com en les de pràctica: en els moments entre classes, en les hores de tutoria, o mitjançant el correu electrònic.

L'examen final de Juny de 2005 constarà per tant de dos parts, una teòrica i una pràctica.

- ✓ La part pràctica s'haurà de superar amb nota de 4,5 o superior per poder superar l'assignatura en aquest examen. Aquells estudiants que ja l'hagin superat per avaluació continuada no tindran necessitat de presentar-se a aquesta part i la nota que han obtingut es tindrà en compte en la nota final de l'examen. Aquells que no l'hagin aprovat per avaluació continuada hauran de presentar el treball en el termini establert. La presentació i superació d'aquesta part pràctica es necessària per a poder aprovar l'assignatura.
- ✓ La part teòrica constarà de dos preguntes sobre els temes desenvolupats en el programa. Per superar aquesta part no es podrà tenir una nota parcial en les preguntes que evidencien carències fonamentals de l'alumne en aquest examen.

La nota final de l'examen serà el resultat de sumar les notes parcials valorades sobre 10 cada una d'elles i dividir per 3. Sempre valorant les limitacions establertes en els apartats anteriors.

L'examen final de setembre de 2005 serà similar al de juny de 2005.